

APRESENTAÇÃO

7ª PROGRAMAÇÃO

Fevereiro, Mês do Romance

FEVEREIRO 2016
MÊS DO ROMANCE

ESPAÇO NAMORAR PORTUGAL

CENTRO DE DINAMIZAÇÃO ARTESANAL - ALIANÇA ARTESANAL

SABORES

DO ROMANCE

EXPOSIÇÕES

LENÇOS DE NAMORADOS

PRODUTOS

NAMORAR PORTUGAL

VI CONCURSO

DE ACESSÓRIOS DE MODA

XIII CONCURSO INTERNACIONAL

DE CRIADORES DE MODA




namorar Portugal®
all about love
by Vila Verde

vila verde onde o amor acontece

www.namorarportugal.pt | www.cm-vilaverde.pt | facebook.com/namorarportugal

PROMOTORES:  APOIO:  PARCERIA: 



Índice

Bem-vindo a Vila Verde... Onde o amor acontece!	3
Novidades 2016	6
VII Programação 'Fevereiro, Mês do Romance'	10
Exposições de Lenços de Namorados	13
Ações Promocionais	14
Sabores do Romance.....	13
XII Concurso Internacional de Criadores de Moda.....	17
VI Concurso Internacional de Acessórios de Moda.....	17
Iniciativas Paralelas.....	18
Números Finais.....	19
Contactos.....	19



Bem-vindo a Vila Verde

Onde o Amor acontece...



O sublime e delicado perfume do amor já se faz sentir em Vila Verde. Uma fragrância que ganha intensidade à medida que nos aproximamos do mês mais romântico do ano, que traz consigo uma programação intensa e emotiva, com mais de sete dezenas de iniciativas inspiradas nas mensagens de amor dos Lenços dos Namorados. **'Fevereiro, Mês do Romance'** leva-nos numa viagem pelo universo desse sentimento mágico que

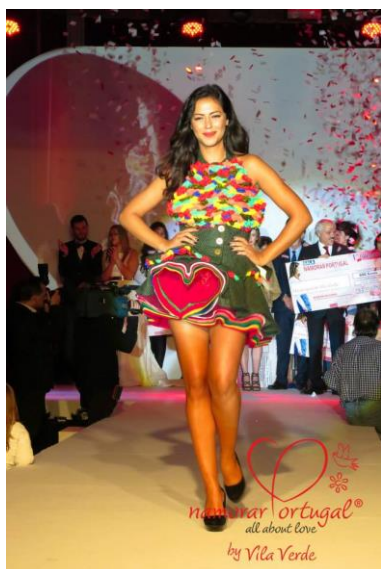
faz os corações palpitem mais forte e que se rege por "razões que a própria razão desconhece".

De 29 de janeiro a 5 de março, ao longo de **39 dias**, há mais de sete dezenas de iniciativas, **de participação totalmente gratuita**, que prometem tocar o coração dos portugueses e afirmar de forma perentória o mote 'Vila Verde, onde o amor acontece!'. Dos desfiles de moda aos espetáculos musicais, dos workshops às atividades desportivas, dos saraus culturais aos passeios na natureza, passando também pelo lançamento de novos produtos da marca Namorar Portugal, entre muitos outros, não faltam motivos de interesse para quem decidir visitar Vila Verde nesta altura do ano. Nota de particular destaque para alguns dos **eventos mais emblemáticos** do 'Mês do Romance', como o XIII Concurso Internacional de Criadores de Moda, o VI Concurso de Acessórios de Moda, o concerto de gala 'Mês do Romance', com a Academia de Música de Vila Verde, o Casting de Jovens Modelos e a Mostra de Talentos 'S. Valentim', entre outros.

Os visitantes beneficiam ainda de **condições especiais de estadia e alimentação**, com promoções nas unidades de alojamento aderentes à iniciativa **'Sabores do Romance'**. Também há boas



notícias para os mais gulosos, uma vez que a Rota das Pastelarias vai permitir aos interessados adquirirem o famoso Pink Cake (bolo delicioso com frutos vermelhos, conhecido como Bolo dos Namorados) ao longo do mês nas pastelarias aderentes. Este ano, terá ainda lugar uma iniciativa inédita, a Meia Maratona dos Namorados, que vai colocar o coração dos casais enamorados a pulsar a um ritmo ainda mais acelerado.



A **Gala Namorar Portugal** é a estrela mais brilhante da vasta constelação de iniciativas inseridas no 'Mês do Romance'. A 14 de fevereiro, em Dia de S. Valentim, figuras de renome nacional do mundo da moda, da música e da televisão chegam ao concelho para dar um brilho ainda mais especial a um evento que junta centenas de casais enamorados. É uma noite de magia, elegância e glamour... um autêntico **conto de fadas**. As tradicionais mensagens de amor bordadas pelas mulheres minhotas em idade de namoro servem de inspiração para a criação de propostas modernas e arrojadas, numa aliança harmoniosa entre tradição e vanguarda. A iniciativa, que marca o desenlace do **Concurso Internacional de Criadores de Moda**, terá lugar a 14 de fevereiro, às 20h, no Parque Industrial de Gême.

Ao Município de Vila Verde juntou-se mais de **uma centena de parceiros**, o maior número de sempre, entre instituições, agentes turísticos, empresas e associações com projeção nacional. Estes serão os protagonistas das iniciativas repartidas pelas quatro semanas temáticas, que traduzem os sentimentos e emoções expressados nos bordados dos Lenços de Namorados: **Tradição, Amor, Saudade e Aventura**. Uma programação rica e diversificada em que o concelho de Vila Verde é o epicentro de dezenas de atividades que decorrem um pouco por todo o país e até na vizinha Espanha.

A dinâmica económica e turística associada à marca é notória. Este ano, a gama de produtos Namorar Portugal vai aumentar significativamente com a adesão de **17 novos promotores** e a apresentação de **largas dezenas de produtos** de uma marca mágica, que carrega um simbolismo enorme e se afirma como um veículo de sentimentos e afetos. O **Espaço Namorar Portugal**, localizado no Centro de Dinamização Artesanal – Aliança Artesanal de Vila Verde, edifício



vila verde

onde o amor acontece



requalificado e de grande beleza arquitetónica, assume-se como o 'quartel-general' da marca. No entanto, já pode Namorar Portugal em qualquer parte do planeta acedendo ao endereço eletrónico www.namorarportugal.pt.

www.namorarportugal.pt | www.cm-vilaverde.pt | facebook.com/namorarportugal





Novidades 2016

Novos Produtos Namorar Portugal

A reputação da marca Namorar Portugal está cada vez mais consolidada no panorama nacional, como se pode comprovar pelo interesse crescente tanto da parte do público como das empresas. Este ano, a gama de produtos Namorar Portugal vai aumentar significativamente com a adesão de **17 novos promotores** e a apresentação de **largas dezenas de produtos** de uma marca mágica, que carrega um simbolismo enorme e se afirma como um veículo de sentimentos e afetos.

Novas Parcerias

A programação Fevereiro, Mês do Romance é dinamizada desde 2010 graças à sua capacidade agregadora de múltiplas parcerias estratégicas, uma comunhão de esforços e vontades que se tem revelado extremamente profícua para a promoção da cultura, da economia e do território vilaverdense. O ano de 2016 revela a maturidade de um conceito com poder de atratividade institucional e empresarial, garantindo um número inédito de relevantes parceiros. Este ano o Município de Vila Verde conta com **mais de uma centena de parceiros**, o maior número de sempre, entre instituições, agentes turísticos, empresas e associações com projeção nacional, que dão corpo à programação mais romântica do país.

Nas asas da TAP para conquistar novos horizontes



A companhia aérea portuguesa **TAP retomou este ano a parceria com o Município de Vila Verde**. Uma ação que vai levar os motivos dos Lenços de Namorados aos quatro cantos do planeta e permitir à marca territorial Namorar Portugal conquistar novos horizontes. A parceria com o gigante português da aviação afigura-se como extremamente profícua para a promoção global do concelho de Vila Verde como um destino



turístico atrativo, contribuindo para a divulgação do território e para o incremento da economia local. Durante o mês de fevereiro todos os aviões da companhia vão exibir um vídeo promocional sobre o concelho de Vila Verde e a TAP vai lançar um passatempo nas redes sociais relacionado com o Mês do Romance. No dia 14 de fevereiro, os encostos de cabeça (cadeiras de classe económica) de todos os aviões com viagens de longo curso (saída de Lisboa e Porto) serão decorado com os motivos dos Lenços de Namorados.

Meia Maratona dos Namorados



Uma das grandes novidades da edição deste ano é a organização de um evento desportivo de grande envergadura, que representa uma iniciativa inédita no concelho. A **Meia Maratona dos Namorados** vem enriquecer o rol de iniciativas previstas para o mês de fevereiro, procurando contribuir de forma significativa para fomentar a prática de exercício físico, promover hábitos de vida saudável e ajudar a **diversificar a oferta desportiva** existente no concelho. Por outro lado, também se revela um **evento inclusivo e solidário**. Inclusivo, porque engloba ainda uma mini maratona de 10 Km e uma caminhada de 6Km, de modo a que a eventual falta de preparação física não se afigure como um obstáculo e toda a família possa participar. O cariz solidário advém do facto de a receita reverter para causas sociais, entre as quais se destaca a construção de um centro de abrigo para vítimas de violência doméstica. A iniciativa decorre a **14 de fevereiro, pelas 10h00**, e é apadrinhada por Aurora Cunha, antiga glória nacional do atletismo, e Filomena Costa, atleta bracarense no ativo com várias medalhas dentro e fora de portas.

Delta cafés, edições românticas de açúcar



Delta Cafés volta a unir-se ao Município de Vila Verde e 'repete' a presença no Mês do Romance, lançando uma **edição especial de pacotes de açúcar**. As imagens alusivas a Namorar Portugal – Fevereiro Mês do Romance 2016 vão ser distribuídas por estabelecimentos comerciais onde forem servidos cafés Delta.



SIC em direto de Vila Verde



O programa **Portugal em Festa** regressa a Vila Verde, para uma emissão de seis horas em direto, em pleno Dia de Namorados, no dia **14 de fevereiro**, da Praça do Município, com o tema Mês do Romance. A apresentação está a cargo de João Baião.



- 1000 **ESPAÇO NAMORAR PORTUGAL**
CENTRO DE DINAMIZAÇÃO ARTESANAL - ALIANÇA ARTESANAL
- 1000 **SABORES**
DO ROMANCE
- 1000 **EXPOSIÇÕES**
DE LENÇOS DE NAMORADOS
- 1000 **PRODUTOS**
NAMORAR PORTUGAL
- 1000 **VI CONCURSO**
DE ACESSÓRIOS DE MODA
- 1000 **XIII CONCURSO INTERNACIONAL**
DE CRIADORES DE MODA

PROMOTORES



APOIO

TURISMO DE PORTUGAL



porto e norte™



alto cavado



PARCERIA

BMcar



DVM



vestidos
sonho



foto felicidade





VII Programação

Semanas Temáticas

A programação 2016, à semelhança das anteriores edições, volta a ser dividida em semanas temáticas. Das apresentações de novos produtos Namorar Portugal até às atividades lúdicas como desfiles de moda, espetáculos de música, saraus culturais, exposições, desportos de natureza, passeios e caminhadas, não faltam motivos de interesse numa programação intensa e emotiva.

- **Semana da Tradição**, de 29 de janeiro a 7 de fevereiro;
- **Semana do Amor**, de 8 a 14 de fevereiro;
- **Semana da Saudade**, de 15 a 21 de fevereiro;
- **Semana da Aventura**, de 22 de fevereiro a 5 de março;

Semana da Tradição, 29 jan. a 9 fev.

- 29.01, 15h00, Apresentação de Produtos: Queijo Namorar Portugal 2016/Mel Namorar Portugal 2016 e Aguardente Devesa do Cávado- Linha Namorar Portugal;
- 30.01, 15h00 às 17h00, Workshop de Bordado e Desenho "A Tulipa do Amor";
- 31.01, 15h00 às 17h00, Prova "Queijo Namorar Portugal";
- 31.01, 16h00, Apresentação do produto de "Chocolate Namorar Portugal 2016";
- 1.02, 11h00, Apresentação do produto "Pontos de Amor";
- 2.02, 11h00, Apresentação do produto "Chá Serras Brandas-Namorar Portugal";
- 3.02, 11h00, Apresentação dos produtos "Amor da Joana 2016" e " Luz e Dedicatórias de Amor";
- 4.02, 11h00, Apresentação do produto "Jóias em Estanho Elisabete Dias";
- 4.02, 19h00, Casting Namorar Portugal;
- 5.02, 11h00, Apresentação do produto "Tecidos de Decoração - Lenços de Namorados"
- 5.02, 15h00, Baile de Máscaras Sénior;
- 5.02, 21h00, Sarau Cultural de Poesia e Música;
- 6 e 7 Fev, Weekend for you BMCAR;



- 6.02, 15h00, Apresentação da linha “Sapatos Namorar Portugal 2016” / “eNamoras para sempre....”/Perfume Namorar Portugal;
- 6.02, 15h00-17h00, workshop de Reciclagem Criativa com os Lenços de Namorados (para crianças e adultos);
- 6.02, 15h00, Workshop de Bordado;
- 6.02, 21h00, Sarau Cultural;
- 7.02, 15h00 às 17h00, Workshop “Vamos ilustrar um lencinho” (crianças dos 6 aos 12 anos);

Semana do Amor, 8 a 14 fev.

- 8.02, 11h00, Apresentação dos produtos “Bonecas Namoradeiras 2016/Invertidas 2016”;
- 9.02, 11h00, Apresentação dos produtos “Linha Amor Pequenininho”/Capas Gatémia Namorar Portugal 2016/Linha de Aventais Namorar Portugal;
- 9.02, 15h00 às 17h00, Workshop de Pintura;
- 10.02, 11h30, Apresentação do produto “Compotas e licores Quelha Branca- Linha Namorar Portugal”;
- 11.02, 11h00, Apresentação do produto “Love Blueberry”;
- 12.02, 10h00, St Valentim Breakfast Day/Feirinha de Namorados/Apresentação do Produto “e.love”;
- 12.02, 21h00, Concurso de quadras de St Valentim;
- 12.02, 15h00, Apresentação do Produto “Baby Namorar Portugal”;
- 12.02, 21h00, Mostra de Talentos de S. Valentim;
- 13.02, 15h00, Apresentação do produto “Lar com a Tulipa do Amor”;
- 13.02, 15h00 às 17h00, Workshop de Máscara;
- 13.02, 21h00, Concerto com Trovar D’Alma e Academia de Música de Vila Verde;
- 14.02, Feira de Artesanato;
- 14.02, Dia dos Namorados - TAP;
- 14.02, Dia dos Namorados/Campanha (Entrada gratuita para casais);
- 14.02, 10h00-13h00, Meia Maratona dos Namorados;



- 14.02, 14h00, Namorar Portugal na SIC-Transmissão em direto programa "Portugal em Festa";
- 14.02, 15h30, Descida Romântica do Rio Cávado/Paint Ball/ Chá Romântico;
- 14.02, 20h00, Gala Namorar Portugal.

Semana da Saudade, 15 a 21 fev.

- 15.02, 9h às 12h, Workshop de Bordados;
- 15.02, 11h00, Apresentação da Linha: Casas Comigo? 2016;
- 16.02, 11h00, Apresentação da linha de "Jóias dos Namorados";
- 17.02, 11h00, Apresentação do Produto "Bord'Arte";
- 18.02, 11h00, Apresentação do Produto MarcoArtlife -Linha Namorar Portugal;
- 19.02, 11h00, Apresentação do Produto "Azulejar";
- 19.02, 21h00, Concerto com Escola de Música da Junta de Freguesia de Prado;
- 20.02, 9h00, Passeio às Aldeias da Saudade;
- 20.02, 15h00, Apresentação dos produtos: "Cortiça e pele com Amor e Burel" e "Romeu e Julieta";
- 20.02, 15h00 às 17h00, Workshop "Bordar o Amor";
- 20.02, 20h, Concerto de Gala "Mês do Romance"- Sonata Vínica;
- 21-fev, Concentração de Carros Antigos;
- 21.02, 15h00, Desfile de Moda "School in love";
- 21.02, 15h00 às 17h00, Workshop "Amor Pequenininho".

Semana da Aventura, 21 fev. a 5 mar.

- 22.02, 11h, Apresentação produto "Pétalas do Bem-Querer";
- 23.02, 11h, Apresentação do produto "Já Namoras 2016"//#Livro Colorir Lenços de Namorados";
- 24.02, 11h, Apresentação dos produtos "True Love" by Namorar Portugal e "Espumanteria Portuguesa" by Namorar Portugal;
- 25.02, 11h, Apresentação da Linha " A Pomba e o Coração de Vila Verde";
- 26.02, 11h, Apresentação do Produto "TEARTE- Linha Namorar Portugal";
- 26.02, 21h30, Concerto "Rogério Braga";



- 27.02, 9h00, Trilho do Vade;
- 27.02, 15h00 às 17h00, Workshop “Flores com Amor by Verónica Teixeira”;
- 27.02, 21h30, Desfile de Acessórios de Moda Namorar Portugal;
- 28.02, 15h-16h00 e das 16h00 às 17h00, Workshop "Conquista o teu Chocolate" (2 workshops com duração de 45 min. Cada);
- 28.02, 15h00, Desfile de Moda “Sénior/Momento” D’Avo With Love”;
- 29-02-16, 11h, Apresentação da coleção “Namorados”;
- 01.03, 11h00, Apresentação do projeto solidário “Namoradeiro”;
- 2.02, 11h00, Aliança Artesanal a Bordar o Amor de Portugal;
- 05.03, 20h00, Gala de Encerramento - “E Viveram Felizes para sempre!”.

Exposições de Lenços de Namorados

Uma das iniciativas-âncora desta programação é o cartaz de exposições de Lenços de Namorados. Sempre com o foco na inspiração do conceito Namorar Portugal e de Fevereiro, Mês do Romance, o objetivo principal é divulgar este elemento rico e complexo da história da cultura regional minhota, um dos ícones mais pitorescos do artesanato português.

- 29 de janeiro a 5 de março, Centro de Dinamização Artesanal/Espaço Namorar Portugal- Av. Bernardo Brito Ferreira- Vila Verde;
- 29 de janeiro a 15 de fev, Loja Interativa de Turismo de Braga – Av. da Liberdade;
- 1 a 29 de fev, Ala da Presidência – Câmara Municipal de Vila Verde;
- 1 a 29 de fev, Galeria Arte na Terra- R. Augusto Rosa, Lisboa;
- 2 a 16 de fev, Loja Interativa de Turismo de Santiago de Compostela – Galiza;
- 8 a 21 de fev, Loja Interativa de Turismo do Aeroporto Sá Carneiro-Porto.



Ações Promocionais

Promover Vila Verde e a programação fora do território é o objetivo destas ações, que revelam a ambição de atrair visitantes portugueses e estrangeiros.

- 28 jan, 11h00, “Fevereiro, Mês do Romance” - Sessão de Apresentação - Câmara Municipal de Vila Verde;
- 29 jan, 15h00, “Braga a Namorar Portugal” - Loja Interativa de Turismo de Braga;
- 1 a 29 de fev, TAP a Namorar Portugal – Projeção de Vídeo turístico de Vila Verde;
- 2 fev, Santiago de Compostela a Namorar Portugal - Santiago de Compostela, Loja Interativa de Turismo;
- 10 fev, 11h00, Conferência de Imprensa “Gala Namorar Portugal”, Centro de Dinamização Artesanal - Aliança Artesanal;
- 8 a 21 de fev, Enamorar o Porto - Aeroporto Sá Carneiro, Loja Interativa de Turismo.



Sabores do Romance

O programa especial Sabores do Romance, que acompanha a programação desde a primeira edição, é uma das alavancas turísticas primordiais de fixação de visitantes a Vila Verde, contribuindo para promover os aderentes para o resto do ano, e para divulgar um território que encerra uma imensa riqueza ao nível do património natural e edificado. A campanha distingue-se por descontos especiais, condições vantajosas, menus e decorações alusivas ao romance, para que o visitante possa imergir no espírito amoroso.

Alojamento

- Casa do Faial, Vila de Prado
- Casal S. Miguel Soutelo, Soutelo
- Casa de Sande de Baixo, Sande
- Casa do Saramago, Cabanelas
- Casa de Sequeirô, Valões
- Hotel Bom Sucesso, Vila de Prado
- Hotel Vila Luena, Vila Verde
- Leiras de Mondim, Prado S. Miguel
- Quinta de Sara, Sabariz
- Quinta de Cachopães, Nevogilde
- Quinta Dom José, Lage
- Torre de Gomariz Wine & Spa Hotel, Cervães
- Quinta da Ramalha, Vila de Prado
- Quinta da Resela, Cervães
- Quinta dos Carvalhais, Oriz São Miguel



Restaurantes

- A Toca do Lobo, Aboim da Nóbrega
- Alívio, Soutelo
- Bom Grelhado, Gême
- Manjar do Mar, Vila de Prado
- Martinho, Soutelo
- 'O Aconchego', Quinta da Resela, Cervães
- Palácio, Vila Verde
- Varandas do Lima II, Soutelo
- Vila Luena, Vila Verde
- Visconde, Vila Verde
- Torres, Ponte S. Vicente

Bares e outros espaços

- Chocolataria Artesanal Chocolate com Pimenta, Vila Verde
- Damabrigo Bar, Vila Verde
- Letra - Cerveja Artesanal Minhota, Vila Verde
- Mirante Bar, Soutelo
- Terminal de Coimbra – Hamburgaria Artesanal, Vila Verde



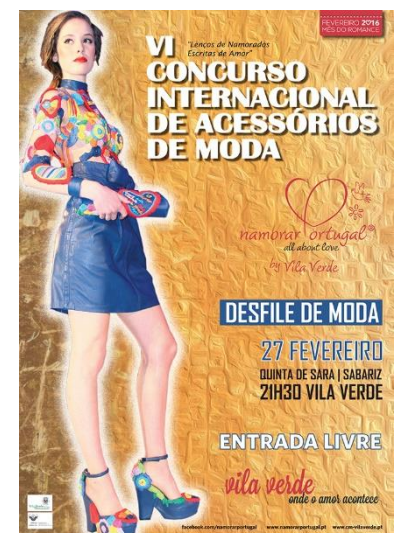
XIII Concurso Internacional de Criadores de Moda

O Município de Vila Verde lançou o desafio a jovens designers e criativos, alunos de escolas de moda nacionais e internacionais, e concorrentes a título individual, para criarem coordenados inspirados no mote 'Lenços de Namorados Escritos de Amor'. O XIII Concurso Internacional de Criadores de Moda, iniciativa do Município de Vila Verde, promovida pela Cooperativa Aliança Artesanal, assume-se como um projeto que alia tradição e modernidade e que culmina com o desfile das peças admitidas a concurso na Gala Namorar Portugal, que decorrerá a 14 de fevereiro de 2016, em Vila Verde. Um evento elegante e sofisticado que traz ao concelho várias individualidades de renome nacional e internacional, do panorama da música, televisão e moda, bem como centenas de casais enamorados.



VI Concurso Internacional de Acessórios de Moda

Os jovens criadores têm nesta altura uma oportunidade soberana para apresentarem ao mundo o seu talento e um palco privilegiado para o alcançarem, com o 'VI Concurso Internacional de Acessórios de Moda', uma iniciativa do Município de Vila Verde, promovida pela **Cooperativa Aliança Artesanal**. O concurso procura estimular a criatividade de designers e estilistas de todo o planeta, contribuindo para a promoção e afirmação de novos talentos. Os participantes são desafiados a criar acessórios inspirados na temática 'Lenços de Namorados, escritas de amor', numa aliança majestosa entre tradição e modernidade, que tem dado excelentes resultados. As peças admitidas a concurso serão apresentadas num desfile de moda que se realiza no dia 27 de fevereiro, na Quinta de Sara, em Sabariz.





Iniciativas paralelas

As iniciativas paralelas que contribuem para reforçar a atratividade e diversificar a oferta da programação 'Fevereiro, Mês do Romance', estabelecendo também uma ponte com o património arquitetónico e paisagístico do concelho de Vila Verde.

Namorar a Tradição: uma proposta para aproveitar a visita a Vila verde e conhecer os núcleos museológicos locais: o Museu do linho, em Marrancos e o Museu de Arte Sacra, em Pico de Regalados.

Ações Promocionais: de Braga a Compostela, Passando pelo Porto e por Lisboa, os Lenços de Namorados e os produtos Namorar Portugal são embaixadores de Vila verde.

Rota das pastelarias – Pink Cake: esta iniciativa da Associação Comercial de Braga visa promover e desfrutar de um doce criado especificamente para Vila Verde e para o Mês do Romance. Apenas nas pastelarias aderentes pode ser adquirido o Bolo de Namorados, cuja receita é inédita e apenas é produzido pelas casas autorizadas. Até 28 de fevereiro, o Pink Cake estará a ser produzido e comercializado nestas pastelarias:

- Pastelaria da Vila, Av. António Sérgio, Vila Verde e Vila de Prado
- Pastelaria do Alivio, Soutelo
- Pastelaria Luena, Vila Verde
- Pastelaria Pedro, Vila Verde

Campanha especial 'Faça Desporto no Mês do Romance': a Lazer Vila Verde estimula casais a inscreverem-se no Complexo de Lazer e na Piscina Municipal de Vila de Prado, aproveitando a campanha de isenção de taxas para estes, e ainda a experimentarem gratuitamente os equipamentos durante o mês de fevereiro.



Números finais

Números que marcam a programação Fevereiro, Mês do Romance 2016:

- **39** dias de programação, de 29 de janeiro a 5 de março;
- **78** iniciativas (desfiles de moda, concertos, workshops, saraus culturais, concursos, passeios, exposições,...)
- **41** novos produtos da marca Namorar Portugal;
- **Mais de uma centena** de parceiros, entre entidades públicas e privadas, agentes turísticos, associações culturais, empresas, empresários e particulares...
- **35** espaços aderentes à iniciativa Sabores do Romance;
- **5** exposições de Lenços de Namorados em todo país e **1** em Espanha.

Contactos

Fevereiro, Mês do Romance

Programação Turístico Cultural

www.namorarportugal.pt

facebook.com/NamorarPortugal

www.cm-vilaverde.pt

Município de Vila Verde: 253 310 500